

# 健康経営の取り組み

## 1. 健康経営基本方針（トップメッセージ）

当社では「誰よりも鮮明にお客さまの『次』を描き、共に社会を創る」をコンセプトとし、お客さまのサービスや社会を支えるシステムの開発・運用を担っております。

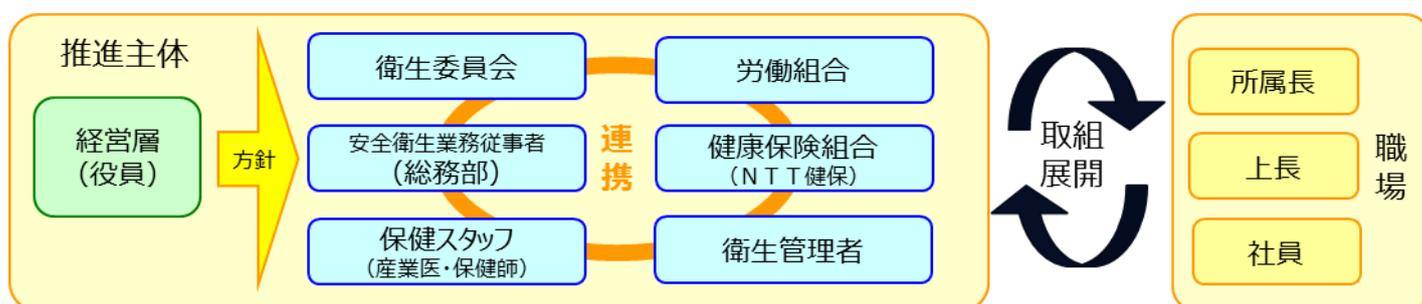
今後とも当社が社会に貢献し、新たな未来を創り出す一助となるためには、社員の挑戦意欲やモチベーションを高めることがとても重要となります。

そのため、社員が心身ともに健康で元気に働き続けられる施策や環境づくりとして「健康経営」の取り組みを積極的に推進してまいります。

代表取締役社長 河野 吉晴

## 2. 推進体制

経営層、衛生委員会、安全衛生業務従事者、保健スタッフ、労働組合、健康保険組合などが相互に連携し、職場組織社員が心身ともに健康で安心して働き続けられる環境づくりに取り組んでいきます。



## 3. 主な取り組み内容

＜心身ともに健康で働き続けるために＞

### (1) 健診・ドック

- ・ 定期健康診断（100%実施）
- ・ フォロー面談の実施
- ・ 特定保健指導の勧奨強化（「MEALTHY」導入）
- ・ 健診からドックへの変更費用の補助＜健康施策＞
- ・ 健診オプションに対する費用の補助＜健康施策＞

### (2) メンタルヘルス対策

- ・ 心の健康づくり計画の策定・実施
- ・ ストレスチェックの実施勧奨、結果分析、改善施策
- ・ 新入社員配属前セルフケア研修
- ・ 一般社員特定階層ヘルスケア研修
- ・ 管理職マネジメント研修
- ・ 病気休暇・休職者に対するフォローアップ面談、リワーク施設紹介等復職支援
- ・ ハラスメントに対する相談窓口設置・対応

### (3) 感染症対策

- ・ 季節性インフルエンザワクチン接種
- ・ コロナウィルス対策

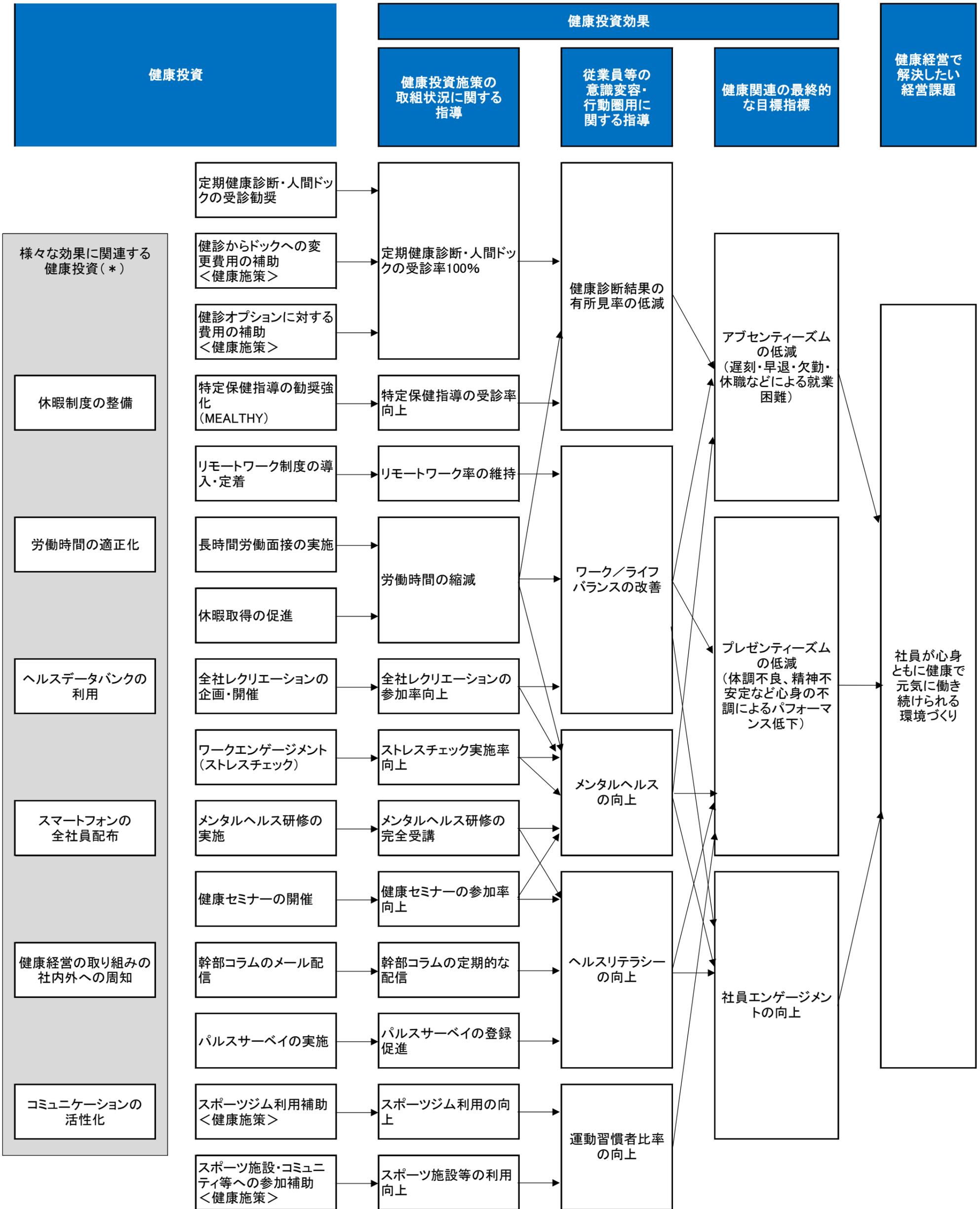
＜より高いパフォーマンスを発揮するために＞

### (4) 生活習慣改善

- ・ スポーツジム利用補助＜健康施策＞
- ・ スポーツ施設・コミュニティ等への参加補助＜健康施策＞

- (5) 労働時間適正化
  - ・ 長時間労働のモニタリング
  - ・ 休暇取得の推進
- (6) 働き方改革
  - ・ リモートワークの推進
  - ・ サテライトオフィスの提供
- (7) コミュニケーション強化
  - ・ 全社レクリエーションの実施
- (8) 意識啓発・情報発信
  - ・ 社内・社外H P の更改
  - ・ 健康オンラインセミナーへの参加
  - ・ 健康リレーコラム

# 4. 戦略マップ



## 5. 目標と実績

項目		年度目標	2022年度 実績	2021年度 実績	2020年度 実績
平均勤続年数		—	12.1年	11.7年	11.3年
健康関連	フィジカル	一般定期健康診断受診率	100%	99%	98%
		特定保健指導対象者率	30%未満	26.80%	31.30%
		血糖リスク者率	1%未満	0.90%	0.20%
		血圧リスク者率	1%未満	0.90%	0.50%
		糖尿病管理不良者率	1.5%未満	1.40%	1.90%
		喫煙率	25%以下	26.00%	25.40%
	メンタル	ストレスチェック受検率	90%以上	91.5%	88.9%
		高ストレス者比率	10%未満	9.3%	9.5%
労働時間	年間総労働時間（一般社員）	2,000未満	1,959	1,970	
	月平均労働時間（一般社員）	170時間未満	163時間	164時間	
	年休完全取得率（一般社員）	80%以上	49% <sup>(※)</sup>	80.0%	
研修参加率	メンタルヘルスセルフケア研修 （新入社員）	100%	100%	100%	
	メンタルヘルスセルフケア研修 （階層別）	100%	100%	—	
	メンタルヘルス研修 （新任管理職）	100%	100%	100%	

※2022.10～2023.8月まで